

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ

**ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ
ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**



**ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЯК ТРЕНД ЕКОНОМІКИ
ВРАЖЕНЬ В УМОВАХ АКТУАЛІЗАЦІЇ
ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ: НА МАТЕРІАЛАХ
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ
УКРАЇНИ**

Наукова доповідь

Одеса
2021

Наукова доповідь підготовлена за матеріалами наукового дослідження третього етапу держбюджетної теми «Інклюзивність економіки вражень в природокористуванні».

В науковій доповіді висвітлено теоретичні, методологічні та прикладні засади формування послуг вражень, як самостійного вектору економічної діяльності в Україні. Визначено економіко-організаційні, нормативні інструменти розвитку послуг вражень в умовах цифровізації. Розроблено методичний базис інформаційно-цифрових інструментів та створення цифрового простору ринку послуг вражень в умовах гео-соціальних та пандемічних обмежень. Обґрунтовано економіко-цифрові механізми розвитку ринку послуг вражень, як альтернативної форми розвитку господарської діяльності в країні, напрямом формування стійких міжгалузевих зв'язків, засобом зменшення психологічно-емоційної втоми населення, зниження корпоративного тиску та мотивації людського капіталу до отримання позитивних економіко-трудових результатів. Запропоновано формування дуальної системи надання послуг вражень, як традиційним способом, так, і у форматі е-послуг, що дозволить суб'єктам підприємницької діяльності бути менш вразливими від економіко-суспільних явищ кризового характеру.

Наукова доповідь розрахована на фахівців органів влади різних рівнів, представників профільних інституцій, підприємців, учених, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, усіх зацікавлених питаннями розвитку інформаційно-цифрових інструментів на ринку послуг вражень.

Наукова доповідь підготовлена: к.е.н. Ніколайчук Т.О., д.е.н., проф. Хумарова Н.І., д.е.н., доц. Петрушенко М.М., д.е.н., проф. Черчик Л.М.

ЗМІСТ

ВСТУП

4

1. СУЧАСНІ ЕКОНОМІКО-ЕФЕКТИВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ВРАЖЕНЬ

5

1.1. Цифровий простір та фінансово-інформаційні інструменти як основні вектори розвитку послуг вражень в умовах гео-соціальних та економічних обмежень

10

1.2. Сучасні реалії та тенденції розвитку господарської діяльності та продуктів індустрії вражень в умовах цифровізації

15

1.3. Обліково-аналітичні процедури розвитку е-продуктів індустрії вражень

23

2. АВТОРСЬКІ ВИДИ ПОСЛУГ ВРАЖЕНЬ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ФОРМИ ОЧІКУВАНИХ ЕМОЦІЙ, ВРАЖЕНЬ ПОТЕНЦІЙНОГО КЛІЄНТА

29

2.1. Психологічно-гармонізуючі послуги вражень: сутність та види

30

2.2. Психологічно-стимулюючі послуги вражень: сутність та види

31

2.3. Послуги інтим –вражень: сутність та види

35

ВИСНОВКИ

38

Список використаних джерел

40

Додатки

43