

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ДУ «ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ»**



**РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У РОЗВИТКУ
ІНТЕГРАЦІЇ НАУКИ, ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ**

(доповідна записка)

Одеса – 2022

Роль корпоративного університету у розвитку інтеграції науки, освіти та бізнесу / Кузнєцова М.А., НАН України. – Одеса: ДУ «ІРЕЕД НАНУ», 2022. 58 с.

В доповідній записці окреслено роль сфери освіти в умовах становлення економіки знань, досліджено сутність корпоративних університетів як елементів інтеграції наукової, виробничої та освітньої сфер. Автором вдосконалено та поширено визначення корпоративного університету у відповідності до інноваційної спрямованості економічного розвитку та доцільність створення інноваційних корпоративних університетів в умовах становлення економіки знань. Наукова новизна полягає в тому, що автором запропоновано розширити функції інноваційного корпоративного університету шляхом залучення до реалізації моделі відкритих інновацій, закріплюючи за даним департаментом крім продукування інновацій, також систематизацію та координацію як внутрішніх, так і зовнішніх дослідницьких проектів.

Дана доповідна записка може стати підґрунтям подальших наукових та практичних досліджень.

Затверджена Вченою Радою. Протокол № ____ від _____ 2022 р.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 РОЛЬ СФЕРИ ОСВІТИ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ.....	7
РОЗДІЛ 2 КОРПОРАТИВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕГРАЦІЇ НАУКОВОЇ, ВИРОБНИЧОЇ ТА ОСВІТНЬОЇ СФЕР.....	15
2.1. Чинники, що зумовили виникнення та розвиток корпоративних університетів.....	15
2.2. Теоретичні визначення корпоративного університету	16
2.3. Функції корпоративного університету.....	21
2.4. Типи, моделі та організаційні форми корпоративного університету.....	23
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ В УКРАЇНІ.....	30
3.1. Найбільші корпоративні університети України. Досвід функціонування.....	30
3.2. Інноваційний корпоративний університет: сутність та відмінні характеристики.....	36
3.3. Перспективи розвитку інноваційних КУ як форми реалізації стратегії відкритих інновацій.....	39
ВИСНОВКИ.....	47