

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-
ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК
УКРАЇНИ»**

**ЄМНІСТЬ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ РИБАЛЬСТВА ТА РИБНИЦТВА НА
ЗАСАДАХ ВИЗНАЧЕННЯ СПІВВІДНОШЕННЯ ПРОПОЗИЦІЇ ТА
ПОПИТУ**

(аналітична доповідь)

Автори:

доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник відділу
економіко-екологічного розвитку приморських регіонів

Купінець Лариса Євгенівна

молодший науковий співробітник відділу економіко-екологічного розвитку
приморських регіонів

Шершун Ольга Миколаївна

Одеса, 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1 МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЄМНОСТІ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ РИБАЛЬСТВА ТА РИБНИЦТВА	4
2 СТРУКТУРА РИНКУ РИБИ І РИБОПРОДУКТІВ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РИНОК.....	8
3 СТАН РИБАЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА ОЦІНКА ПРОПОЗИЦІЇ РИБИ	11
4 ОЦІНКА ПРОПОЗИЦІЇ ТОВАРНОЇ АКВАКУЛЬТУРИ.....	20
5 ДИНАМІКА ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНИХ ТЕНДЕНЦІЙ В РИБНІЙ ГАЛУЗІ ...	28
6 ВИЗНАЧЕННЯ ЄМНОСТІ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ РИБАЛЬСТВА ТА РИБНИЦТВА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	32
7 ОЦІНКА РІВНЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ІМПОРТУ.....	39
ВИСНОВКИ.....	43
ЛІТЕРАТУРА.....	48

ВСТУП

Головним завданням ринкового дослідження є визначення ємності ринку. Ємність ринку характеризується попитом населення і величиною товарної пропозиції. Тобто у будь-який певний період товаровиробникам потрібно мати змогу визначити кількісно-якісну характеристику як національного, так і регіонального ринку, в даному випадку риби та рибної продукції.

Мета роботи: визначити ємність національного та регіонального ринку продукції рибальства та рибництва.

Основні задачі:

1. визначити методичні підходи для оцінки ємності національного та регіонального ринку продукції рибальства та рибництва;
2. дослідити структуру ринку риби і рибопродуктів та визначити фактори впливу на ринок;
3. оцінити пропозицію товарної аквакультури;
4. дослідити імпорто-експортні тенденції в рибній галузі;
5. оцінка рівень залежності від імпорту;
6. надати пропозиції щодо розвитку рибництва та рибальства в країні.

Анотація

В роботі обґрунтовано методичні підходи для оцінки ємності національного та регіонального ринку продукції рибальства та рибництва. Досліджено структуру ринку риби та визначено дійові фактори впливу на його динаміку. На основі методу структурної характеристики розраховано складові ємності національного ринку риби та рибних продуктів та обґрунтовано методичний підхід розрахунку ємності регіональних ринків. Проведено оцінку рівня залежності від імпорту. Надано пропозиції щодо розвитку рибництва та рибальства в країні.