

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ
ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**



**НАУКОВО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ
ДІАГНОСТИКИ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ**

(Науково-аналітична записка)

Одеса – 2021

Науково-прикладні засади діагностики рівня конкурентоспроможності підприємств водного транспорту / д.е.н., с.н.с. Маслій Н.Д.; НАН України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. – Одеса : ППРЕЕД НАНУ, 2021. – 146 с.

Науково-аналітична записка містить результати обґрунтування науково-прикладних засад діагностики рівня конкурентоспроможності підприємств водного транспорту в умовах світового транспортно-логістичного розвитку. Досліджено теоретико-методологічні засади розвитку водного транспорту, наукові підходи та методи діагностики рівня конкурентоспроможності підприємств водного транспорту, що дозволило узагальнити комплексне розуміння конкурентоспроможності, яке представляє собою сукупність наявних та задіяних можливостей підприємства із одночасним виявленням резервів, використання яких дозволить більш якісно і ефективно розробити стратегічні та комплексні заходи з метою світового транспортно-логістичного розвитку. Обґрунтовано передумов діагностики конкурентоспроможності підприємств водного транспорту на основі аналізу динаміки основних показників ефективності функціонування сфери водного транспорту та світових тенденцій останніх років із врахуванням значення Індексу глобальної конкурентоспроможності, його параметрів, груп та окремих індикаторів, на які впливає функціонування водного транспорту, що дозволило встановити з досліджуваного аспекту рейтинг країн-конкурентів, які найближче розташовані до України та в яких є внутрішні водні шляхи. Розроблено поетапну модельну методику проведення діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства водного транспорту, до складу якої входять основні і додаткові складові та індикатори, що враховує специфіку досліджуваної сфери і спеціалізацію діяльності її підприємств з урахуванням критеріїв виду економічної діяльності, організаційної форми суб'єкту, розміру підприємства, виду виконуваних робіт і надаваних послуг та інших особливостей, та сприяє визначенню слабких місць підприємства, яким потрібно приділити увагу та удосконалити, наявних потенційних можливостей та резервів, їх раціонального використання для ефективного коригування стратегічного та операційного планів розвитку підприємств.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Наукові підходи та методи діагностики рівня конкурентоспроможності підприємств водного транспорту.....	9
2. Обґрунтування передумов діагностики конкурентоспроможності підприємств водного транспорту.....	23
3. Поетапна модельна методика проведення діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства водного транспорту.....	41
4. Прикладне застосування методики проведення діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства водного транспорту (на прикладі ДП «Одеський МТП», ТОВ з П «ТІС», ДП «МТП «Південний», ДП «МТП «Чорноморськ»)).....	60
4.1. Основні складові та індикатори комплексного показника рівня конкурентоспроможності підприємства водного транспорту.....	63
4.1.1. Економічна складова.....	63
4.1.2. Соціальна складова.....	66
4.1.3. Матеріально-технічна складова.....	68
4.1.4. Географічна складова.....	70
4.2. Додаткові складові та індикатори комплексного показника рівня конкурентоспроможності підприємства водного транспорту.....	76
4.2.1. Складова інноваційно-інформаційного забезпечення.....	77
4.2.2. Організаційно-управлінська складова.....	86
4.2.3. Екологічна складова.....	88
4.2.4. Інфраструктурна складова.....	93
Висновки.....	110
Список використаних джерел.....	112
Додатки.....	126